



KÜNSTLERISCHER HYPNOTISEUR

Illustrationskunst von Flavio Melchiorre alias idro51

Ein ausgezeichnete kreativer Designer werden – dieses Ziel hatte Flavio Melchiorre bereits als Student an der European University of Design in Pescara klar vor Augen. Seiner Ambition ist der junge Italiener schon sehr nahegekommen: Aus einem zehnjährigen Erfahrungsschatz in Typografie, Advertising, Mode- und Textildesign konnte er einen persönlichen grafischen Stil entwickeln, der ihm neben Veröffentlichungen und Preisen eine Reihe stilbewusster Auftraggeber wie Oilily, Adidas, Bodino und Taschen brachte. Neben seinen figurativen Artworks, die Anklänge an die Street und Pop Art tragen, bestechen besonders seine abstrakten Muster und deren hypnotische Wirkung, die aus einer Art kontrolliertem »Dripping« entstehen. Aus einem handgezeichneten Element entwickelt Melchiorre durch Reihungen, Spiegelungen, Drehungen und chromatischen Effekten komplexe visuelle Konstrukte. Dieser lebhaft, jedoch durchaus stimmige Formen- und Farbentwurf macht sich perfekt in der Oberflächengestaltung trendorientierter Gebrauchsgüter. Auch in monochromen Ausführun-

gen: so entwarf Flavio Melchiorre für das auf Naturmaterialien spezialisierte Designkollektiv Grove das iPhone-Cover »Wild Things«. Die Illustration, inspiriert an den Holzarbeiten antiker Völker, ist per Lasercut in Bambusholz geschnitten. Ein großer Coup gelang dem ambitionierten Künstler bei den Citroën Creative Awards 2010. Seine Gestaltungsidee für das Armaturenbrett und Dach des DS3 wurde mit dem ersten Preis ausgezeichnet: Ausgehend vom Logo, das in der Musterung auch versteckt ist, hatte er ein Pattern entwickelt, das mit der Farbe Gold Luxus signalisiert und – so die Jury – die Kernwerte des Kleinwagens wie Mut, Dynamik, Optimismus und Individualität in sich trägt. Bereits in diesem Jahr wird man den exklusiven Flitzer bei Citroën bestellen können. Flavio Melchiorre ist mit seinen Ideen schon längst weiter: er träumt davon, eine Stoffkollektion für die Haute Couture zu entwerfen und seine Muster auf den Seidenkleidern schöner Frauen zu sehen. Und eine eigene Ausstellung seiner Werke in der Tate Modern zu machen – als Riesenschemata, in denen die Besucher sich verlieren können. ss

THE ARTIST AS HYPNOTIST

The illustrative art of Flavio Melchiorre a.k.a. idro51

Even as a student at the European University of Design in Pescara, Flavio Melchiorre had set his sights on becoming an outstanding creative designer. This young Italian has already come very close to realising his ambition. Drawing on a store of experience spanning ten years in typography, advertising, fashion and textile design, he has succeeded in developing his own personal graphic style which, in addition to publication and prizes, has attracted an entire line-up of style-conscious clients including Oilily, Adidas, Bodino and Taschen. Alongside his figurative artworks, which are redolent of street and pop art, his hypnotic abstract patterns, created by a controlled dripping technique, are particularly captivating. Starting from a hand-drawn detail, Melchiorre explores complex visual constructs using sequences, mirroring, rotation and chromatic effects. This vibrant but entirely coherent delirium of forms and colours is the perfect surface design for trendy consumer goods. Also available in monochrome: Flavio Melchiorre designed the »Wild Things« iPhone cover for the Grove

design collective which specialises in natural materials. The illustration, inspired by the wood carvings of ancient peoples, is laser-cut into bamboo wood. The ambitious artist won a major coup at the Citroën Creative Awards 2010 in which his design idea for the dash and roof of the DS3 was awarded first prize. He developed a pattern around the Citroën logo which is concealed within it. In the judges' opinion, the pattern, the gold in it symbolising luxury, captures the core values inherent to the small car such as boldness, dynamism, optimism and individuality. The exclusive Citroën model will be available later in the year. Flavio Melchiorre has taken his ideas a step or two further since then. He dreams of designing a fabric collection for haute couture and of seeing his patterns on the silk dresses of beautiful women, as well as mounting an exhibition of his works at the Tate Modern, in outsize scale so that visitors will be able to lose themselves in the art. ss

www.flaviomelchiorre.com